

ЛІТЕРАТУРА



НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя

**Кафедра менеджменту
інноваційної діяльності
та підприємництва**

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання курсової роботи
з дисципліни

«Економіка підприємств сфери послуг»

(для студентів спеціальності
241 Готельно-ресторанна справа)

Тернопіль – 2017

УДК 65.01:338.46

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Економіка підприємств сфери послуг» для студентів спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа / Л.М. Мельник. – Тернопіль : ТНТУ, 2017. – 24 с.

Укладач: Мельник Л.М., к.е.н, доцент

Рецензенти: Андрушків Б.М., д.е.н., професор
Шерстюк Р.П., к.е.н., асистент

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва, протокол № 1 від 29 серпня 2017 року.

Рекомендовано методичною комісією факультету економіки та менеджменту ТНТУ імені Івана Пулюя, протокол № 1 від 30.08.2017 р.

Методичні вказівки містять загальні положення, які визначають мету й завдання курсової роботи та основні вимоги до її виконання, рекомендації щодо формування завдань, складання плану, викладу матеріалу, структуру курсової роботи та вимоги до його технічного оформлення, рекомендації щодо захисту, а також список рекомендованої літератури.

© Мельник Л.М., 2017 р.

ЗМІСТ

Вступ	4
Розробка плану та методики виконання курсової роботи	5
Вимоги до виконання курсової роботи	8
Оформлення курсової роботи	9
Подання на кафедру та захист курсової роботи	13
Орієнтовна тематика курсових робіт	14
Додатки	17

ВСТУП

В умовах ринкової економіки виживе лише те підприємство, яке найбільш грамотно і компетентно визначить вимоги ринку, створить і використовують сучасні досягнення в організації виробництва та прогресивні моделі мотивації персоналу, планують свою діяльність і реалізують інноваційно-інвестиційну діяльність, є успішними. Це, звісно, потребує фундаментальних та глибоких економічних знань, а отже, й відповідної підготовки фахівців з економіки. Поставлені завдання можливо виконати лише при хорошому засвоєнні основ економіки підприємств сфери послуг.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів, а однією з основних її форм є виконання курсової роботи.

Метою курсової роботи з навчальної дисципліни «Економіка підприємств сфери послуг» є розвиток та поглиблення знань та вмінь щодо аналізу стану виробничо-господарської діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу на підставі розрахунку системи показників економічної ефективності використання ресурсів та підприємства в цілому. Завдання курсової роботи полягають у дослідженні діяльності підприємства, її оцінка, розробка власних рекомендацій щодо подальшого розвитку.

Темою курсової роботи (предметом дослідження) є одна з актуальних проблем економіки підприємства, яка відповідає завданням та умінням, передбаченим освітньо-кваліфікаційною характеристикою фахівця за відповідною програмою підготовки. Тема повинна відображати основну ідею, завдання, положення, які необхідно дослідити. Критерієм вибору теми дослідження є її актуальність щодо сучасних тенденцій розвитку науки і практики в галузі управління.

Курсова робота дозволяє поглибити і систематизувати наукові знання студентів з основ економіки підприємства, сучасного менеджменту, виробничо-господарської діяльності, набутти досвіду самостійного дослідження та аналізу реальних економічних процесів на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу. Виконуючи курсову роботу, студенти набувають також навички самостійного пошуку і опрацювання наукових праць вітчизняних і зарубіжних авторів, державних законодавчих актів і програмних документів, статистичних і практичних матеріалів з

відповідної теми, їх узагальнення, письмового викладу результатів проведеного дослідження та вміння пов'язувати їх із практикою.

Виконання курсової роботи вимагає вміння використовувати математичні, статистичні, облікові та інші способи обробки інформації. Це є обов'язковою умовою кваліфікації кожного управлінця.

Зміст курсової роботи та якість її оформлення повинні відповідати сучасним вимогам до таких робіт. При оцінюванні курсової роботи береться до уваги не лише якість самої роботи, а й відповідність її оформлення стандартам. Невідповідність в оформленні курсової роботи державним стандартам і встановленим вимогам може суттєво вплинути на кінцеву оцінку роботи.

РОЗРОБКА ПЛАНУ ТА МЕТОДИКИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота виконується на основі поглибленого вивчення спеціальної вітчизняної та зарубіжної літератури, передового досвіду з обраної проблеми, а також результатів проведення власних досліджень реального об'єкта з метою вирішення визначених наукових та прикладних завдань у сфері майбутньої професійної діяльності.

Курсова робота виконується може виконуватися на прикладі діючого підприємства готельно-ресторанного бізнесу. Тому важливим етапом роботи над курсовою роботою є збір вихідних даних про підприємство, його організаційну структуру, структуру управління, стан інноваційної та інвестиційної діяльності, кінцеві результати діяльності тощо. Вибір підприємства студентом здійснюється самостійно. Якщо студент не має можливості отримати дані по певному підприємстві, то за основу береться загальнодоступна інформація з обраної теми.

Курсова робота складається з трьох частин: теоретичної, аналітичної і рекомендаційної.

I. Теоретична частина. У даній частині формується теоретичний базис предмета дослідження. Подається бібліографічний аналіз літературних джерел, висвітлюються різні точки зору науковців з проблематики теми. Наводиться генезис базових понять і категорій, які формують уявлення про предмет і його складові. Розглядаються особливості нових розробок, передового досвіду та прикладів успішної практики, що сприяють

підвищенню ефективності предмета та його складових. У параграфах теоретичної частини слід розкривати найбільш суттєві теоретичні положення проблеми, які є результатом власного узагальнення автора роботи. Це повинні бути, перш за все, об'єктивні сторони економічних явищ: їх сутність і систематика, структура та види, форми і механізми реалізації.

II. Аналітична частина. Метою даної частини є визначення сучасного економічного стану галузі (конкретного підприємства та середовища його функціонування). Збір статистичних та аналітичних матеріалів здійснюється відповідно до характеру питань, передбачених планом курсової роботи. Вибірка та аналіз статистичних даних проводяться, як правило, за останні 2 роки.

Характеризуючи підприємство, необхідно подати відомості про повне та скорочене його найменування, форму власності, місце розташування, напрям господарювання, предмет діяльності, внутрішнє та зовнішнє середовище.

До характеристики господарської діяльності підприємства обов'язково потрібно включити такі питання: інформація про ринки функціонування, особливості внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, характеристика виробництва та реалізація продукції, особливості операційної діяльності підприємства, дані про склад і структуру основних фондів та оборотних засобів, аналіз кількісного та якісного складу працівників. На завершення слід подати аналіз фінансових результатів діяльності за останні 2 роки. Студент повинен логічно та послідовно розкрити сутність, дати оцінку факторів впливу на господарську діяльність підприємства.

III. Рекомендаційна частина. У даній частині автором курсової роботи проводиться узагальнена характеристика та порівняльний аналіз можливих шляхів і напрямів удосконалення предмета дослідження, здійснюється прогностична оцінка запропонованих сценаріїв і перспектив його розвитку в умовах галузі або конкретного підприємства чи його підрозділу. Після аналізу можливих альтернатив удосконалення предмета дослідження необхідно визначити найбільш доцільну альтернативу з точки зору позитивного ефекту. Потім в наступному параграфі подати схематично модель чи алгоритм реалізації обраного сценарію вдосконалення та описати їх. Реалізацію алгоритму слід здійснювати досить детально з обґрунтуванням та оптимізацією необхідних ресурсів для виконання його окремих етапів.

Обов'язкова вимога до цієї частини – наявність пропозицій щодо удосконалення предмета на матеріалах галузі або конкретного

підприємства та економічне обґрунтування доцільності їх упровадження шляхом проведення розрахунків та аналізу, узагальнення їх результатів.

Курсова робота починається з титульної сторінки. Зразок титульної сторінки наведений у додатку А.

Зміст подають одразу за титульною сторінкою. У ньому перелічують складові проекту: вступ, основна (теоретична, аналітична і рекомендаційна) частина, висновки, список використаної літератури, додатки.

Зміст повинен відбивати послідовний, логічний зв'язок викладу результатів дослідження і сутність курсової роботи.

Обсяг курсового проекту – 25-30 сторінок друкованого тексту.

Рекомендований зміст курсової роботи:

Вступ (обсяг – 2 сторінки)

- розкрити роль і значення предмету дослідження з вибраної проблеми за умов переходу до ринкової економіки;
- обґрунтувати актуальність теми і важливість її для підприємства;
- вказати мету і завдання курсової роботи;
- висвітлити вивчення вибраної проблеми в економічній літературі;
- зазначити базу дослідження, за матеріалами якої виконується курсова робота;
- зазначити джерела здійснення розрахунків (первинні документи, облікові реєстри з досліджуваної проблеми, форми звітності).

1. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА (обсяг – 5-7 сторінок):

- 1.1. Визначення сутності предмету дослідження, огляд літератури за темою, вибір напрямів дослідження, аналіз підходів різних авторів до розв'язання проблеми.
- 1.2. Значення і роль досліджуваного питання у різні періоди розвитку економіки в умовах переходу до ринку.

2. АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА (обсяг – 10-12 сторінок):

2.1. Характеристика об'єкта дослідження:

- власність, організаційно-правова форма, галузева приналежність;
- коли і ким засновано, місцезнаходження;

- матеріально-технічна база та основні економічні показники за звітний період;
- кількість працюючих, схема структури апарату управління з коментарем;
- перелік основних конкурентів.

2.2. Опис, характеристика сучасного стану досліджуваної теми на об'єкті дослідження.

2.3. Ґрунтовний аналіз досліджуваної проблеми із використанням накопиченого фактичного матеріалу та із застосуванням теоретичних знань, певного методичного інструментарію.

3. РЕКОМЕНДАЦІЙНА ЧАСТИНА (обсяг – 6-7 сторінок):

3.1. Узагальнена характеристика та порівняльний аналіз можливих шляхів і напрямів удосконалення предмета дослідження.

3.2. Пропозиції щодо удосконалення предмета на матеріалах досліджуваного підприємства та економічне обґрунтування доцільності їх упровадження шляхом проведення розрахунків та аналізу, узагальнення їх результатів.

ВИСНОВКИ (обсяг – 2 сторінки):

- стисле викладення підсумків проведеного дослідження;
- найбільш важливі теоретичні положення;
- формулювання розв'язаної проблеми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ДОДАТКИ (за необхідністю):

- допоміжна статистична інформація, проміжні схеми, рисунки, таблиці.

ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Перш, ніж розпочати написання курсової роботи, студент повинен ознайомитися з основними вимогами до її виконання:

1. *Актуальність теми.* Досліджувана студентом проблема має бути важливою, практично цінною для підприємства чи галузі. Курсова робота може претендувати на той чи інший ступінь актуальності тільки тоді, коли її тема відповідає сучасним потребам розвитку економіки, а

питання, що розкриваються у роботі, важливі для розуміння суті і структури діяльності управління.

2. *Достатній теоретичний рівень.* Ця вимога означає, що студент повинен розкрити обрану тему курсової роботи на сучасному рівні розвитку економічної науки, використовуючи такі підходи й наукові знання, що пояснюють різні явища і події у практиці бізнесу з позиції сьогодення. Крім того, студент повинен достатньо повно розкрити основні поняття і терміни, що стосуються проблеми курсового проекту, включаючи у зміст матеріалу тільки об'єктивні факти і реальні практичні приклади.

3. *Дослідницький характер.* У курсовій роботі повинні міститися елементи дослідження:

- вивчення достатньої кількості джерел (нормативних документів, книг, журнальних статей та інших розробок) вітчизняних і зарубіжних авторів;
- систематизація та аналіз різних думок і підходів, формування власної точки зору на проблему, що досліджується;
- порівняння теоретичних поглядів вчених і практичної діяльності вітчизняних і зарубіжних фірм, розробка висновків, рекомендацій.

4. *Грамотність оформлення.* Це важлива вимога до курсової роботи, що підвищить її якість. У роботі не повинно бути граматичних та стилістичних помилок. Необхідність дотримуватися правил цитування, оформлення зносок, списку використаної літератури. Крім того, виконання цієї вимоги виховує у студента культуру оформлення наукових праць, яка може знадобитися в майбутній практичній та науковій діяльності.

ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Оформлення курсової роботи має відповідати загальним вимогам до наукових робіт згідно з державним стандартом ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти у сфері науки та техніки. Структура і правила оформлення».

Проект повинен бути грамотно викладеним, охайно оформленим, переплетеним. Проект має бути надрукованим на одному боці сторінки стандартного білого паперу формату А4 (210x297 мм). Текст друкується шрифтом *Times New Roman*; розмір шрифту – 14; інтервал – 1,5 (29-30 рядків на сторінці).

Текст курсової роботи розміщується на аркуші з дотриманням таких розмірів берегів: з лівого боку – не менше 25 мм, з правого – не менше 10 мм, зверху і знизу – не менше 20 мм.

Оформлення роботи передбачає знання і дотримання таких вимог:

- зрозумілість викладу, систематичність і послідовність у поданні матеріалу;
- текст поділяють на абзаци, кожний з них включає самостійну думку, виражену одним або кількома реченнями. Абзац слід починати з нового рядка з великої літери.

У тексті забороняється використовувати займенники “я”, “ми”. Якщо потрібно, використовують вирази “на нашу думку”, “автор вважає”.

Назви розділів, а також слова “ВСТУП”, “ЗМІСТ”, “ВИСНОВКИ”, “СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ” слід розташовувати посередині рядка без крапки у кінці й писати з великої літери. Якщо назва розділу складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. У кінці назви розділу крапку не ставлять. Підкреслювати назву розділу та переносити в ній слова забороняється. Перший розділ починають з нової сторінки. Між назвою розділу і початком тексту пропускають один рядок (20 мм). Новий розділ можна починати на тій же сторінці, де закінчився попередній, за умови, що на ній буде розміщено 2–3 рядки тексту.

Якщо розділ має підрозділи, то робиться їх подвійна нумерація, наприклад: 1.1., 2.2. і т. д.

Абзацний відступ повинен бути однаковим впродовж усього тексту роботи і дорівнювати 5 знакам або 1,25 см.

Нумерація:

сторінок курсової роботи має бути наскрізною: першою сторінкою є титульна, другою – зміст, третьою – вступ. Наступні сторінки нумерують у правому верхньому куті цифрами, наприклад: 7, 8 і т. д. Титульну сторінку, зміст і вступ не нумерують, але включають до загальної кількості сторінок. Завдання на виконання курсової роботи не нумерують і до загальної нумерації сторінок не включають.

Таблиці й рисунки наводять після тексту з посиланням (наприклад, табл. 1.1, рис. 1.2), розташовують на повну сторінку або її частину; вони повинні мати окрему порядкову або наскрізну по роботі нумерацію. Рисунки слід розташовувати так, щоб їх можна було розглянути, не повертаючи роботу або повертаючи її за годинниковою стрілкою. Не рекомендується додавати до роботи рисунки, розмір яких більший від стандартного формату (210´297 мм). Кожний рисунок повинен мати підпис – назву, що подається так: Рис. 1.2. Класифікація...

Цифровий матеріал рекомендується оформляти у вигляді *таблиць*. Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею і друкують

по середині сторінки. Назва має бути стислою і відбивати зміст таблиці. Назву таблиці друкують жирним шрифтом з великої літери і розміщують над таблицею. Слово «*Таблиця*» розміщують у правому куті над назвою таблиці.

Назву граф у таблицях слід писати з великої літери, підназву – з малої, якщо вони становлять одне речення з назвою, або з великої, якщо вони самостійні. При перенесенні таблиці на наступну сторінку нумерують її графи. При цьому на наступній сторінці вказують "Продовження табл." із зазначенням номера таблиці, а назву не повторюють.

Посилання на раніше наведені рисунки, таблиці, додатки виконують скороченим "рис. 1.2".

При *посиланні на літературні джерела* наводять порядковий номер за списком використаної літератури у квадратних дужках (наприклад, [2]). Якщо джерело цитується, то наприкінці взятої у лапки цитати ставлять порядковий номер використаного літературного джерела зі списку і номер сторінки, на якій розміщена цитата (наприклад, [2, с. 37]).

Формули в курсовій роботі нумеруються у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Номери формул пишуть біля правого поля сторінки на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (3.1) (перша формула третього розділу). Посилання на формули надають порядковим номером формули в дужках, наприклад: «...у формулі (2.1)». Пояснення значень символів, числових коефіцієнтів у формулах потрібно подавати безпосередньо під формулою у тій послідовності, в якій вони дані в формулі, і кожне – у тому ж рядку через крапку з комою. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки з початку рядка.

Вище і нижче кожної формули потрібно залишати не менш як один вільний рядок. Якщо рівняння не вміщується в один рядок, його слід перенести після знака рівності (=) або після знаків плюс (+), мінус (-), множення (x) і ділення (:).

Список використаних джерел:

Наприкінці курсової роботи наводиться СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ. До цього списку включаються публікації вітчизняних і зарубіжних авторів, на які є посилання в проекті. Усі джерела вказуються мовою видання.

Під час складання списку використаних джерел необхідно дотримуватись національного стандарту ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання» (Додаток В).

Список використаних джерел слід розміщувати одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті (найбільш зручний для користування і рекомендований при написанні дипломного проекту), в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків, у хронологічному порядку.

Додатки:

Додатки до курсової роботи можуть містити інформаційні матеріали, що становлять базу аналітичних досліджень згідно з обраною темою. Крім того, у додатки доцільно включати допоміжний матеріал, потрібний для повноти сприйняття курсової роботи:

- реальні звітні документи підприємства за аналізовані періоди;
- рекламні матеріали;
- проміжні математичні доведення, формули, розрахунки;
- таблиці допоміжних цифрових даних;
- ілюстрації допоміжного характеру.

Додатки оформляються як продовження курсової роботи на наступних її сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті. Кожний додаток друкується з нової сторінки.

З правого боку рядка малими літерами з першої великої друкується слово «Додаток __» (але без знака №) і велика літера, що позначає додаток. Наприклад, «Додаток Б». Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Ґ, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ъ, наприклад, додаток А, додаток Б і т. д. Єдиний додаток позначається як додаток А.

Додаток повинен мати заголовок, написаний або надрукований малими літерами з першої великої літери симетрично до тексту сторінки.

Текст кожного додатка за необхідності може бути поділений на розділи й підрозділи, які нумерують у межах кожного додатка. У цьому разі перед кожним номером ставлять позначення додатка (літеру) і крапку, наприклад: «А. 2» – другий розділ додатка А; «В. 3.1» – перший підрозділ третього розділу додатка В.

Ілюстрації, таблиці і формули, розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: «Рис. Д. 1.2» – другий рисунок першого розділу додатка Д; «формула (А. 1)» – перша формула додатка А.

Якщо зміст додатка не вміщується на одну сторінку, то на наступній сторінці у верхньому правому куті зазначається «Продовження додатку...».

ПОДАННЯ НА КАФЕДРУ ТА ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Перевірена науковим керівником курсова робота з виставленою на титульному аркуші рекомендованою оцінкою повертається студенту для підготовки до захисту. У випадку незадовільної оцінки проект має бути перероблений відповідно до зауважень керівника і повторно поданий у зазначений керівником термін. Перший варіант курсової роботи надається керівнику разом із переробленим.

Курсова робота, яка відповідає викладеним у даних методичних рекомендаціях вимогам, оцінюється за 100-бальною шкалою. При цьому 70 балів – це максимальна оцінка керівника за якість виконання роботи (зміст, оформлення, правильність розрахунків, обґрунтованість висновків), а 30 балів – це оцінка за результатами захисту. Критерії оцінювання курсової роботи з навчальної дисципліни «Економіка інноваційного підприємства» наведені у табл. 1.

Таблиця 1

Критерії оцінювання курсової роботи з навчальної дисципліни

Види роботи	Бали
Оцінка інформаційної бази курсової роботи: <ul style="list-style-type: none"> – опрацювання наукової (монографічної) літератури; – використання законодавчих матеріалів; – опрацювання економічної періодики; – опрацювання іноземних джерел 	10
Оцінка відповідності вимогам до оформлення курсової роботи, у т.ч.: <ul style="list-style-type: none"> – своєчасне надання роботи на перевірку; – відповідність загальним вимогам згідно з методичними рекомендаціями; – грамотність роботи, дотримання кількісних пропорцій в обсягах параграфів 	10
Оцінка змісту курсової роботи:	
Вступ, зміст якого відповідає вимогам	5
Повнота розкриття змісту роботи в теоретичній частині	10
Повнота розкриття змісту роботи в аналітичній частині	15
Повнота розкриття змісту роботи в рекомендаційній частині	15
Наявність самостійних висновків	5
Загальна максимальна оцінка за написання курсової роботи	70
Повнота та обґрунтованість відповідей на запитання і зауваження, аргументований захист своїх переконань	20
Культура мовлення, ораторські навички в дискусії	10
Загальна максимальна оцінка за захист курсової роботи	30
Загальна оцінка	100

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

Тема навчальної дисципліни	№ з/п	Перелік тем курсової роботи
Тема 1. Роль та місце підприємств готельно-ресторанного бізнесу в економіці країни	1.1	Підприємство готельно-ресторанного бізнесу як основна ланка в економіці держави
	1.2	Економічне обґрунтування напрямів розвитку підприємства готельно-ресторанного бізнесу
	1.3	Підприємство – основна ланка економіки
	1.4	Ринкове середовище господарювання підприємства
Тема 2. Виробнича програма підприємств готельно-ресторанного бізнесу та методи її розрахунку	2.1	Чинники формування й зміни виробничої структури підприємства
	2.2	Дослідження напрямків планування виробництва і реалізації продукції і послуг
	2.3	Оцінка виробничої програми підприємства та шляхи її оптимізації
	2.4	Тривалість виробничого процесу та його вплив на ефективність діяльності ресторану
	2.5	Оцінка ефективності основних напрямів прискорення науково-технічного прогресу на підприємстві
	2.6	Оцінка ефективності використання виробничих потужностей підприємства і шляхи їх підвищення
Тема 3. Матеріально-технічна база та основні фонди підприємств готельно-ресторанної індустрії	3.1	Матеріальні ресурси підприємства і аналіз їх використання
	3.2	Змістова характеристика матеріально-технічного забезпечення
	3.3	Економічне обґрунтування підвищення ефективності використання основних фондів підприємства
	3.4	Економічне обґрунтування формування і ефективного використання оборотних фондів на підприємстві
	3.5	Удосконалення форм та методів матеріально-технічного забезпечення на підприємстві
Тема 4.	4.1	Ефективність використання оборотних коштів підприємства і шляхи її підвищення

Оборотний капітал підприємств готельно-ресторанного бізнесу	4.2	Аналіз взаємозв'язку прибутку, руху оборотного капіталу, потоків грошових коштів
	4.3	Аналіз запасів підприємства готельно-ресторанного бізнесу та їх оптимізація
Тема 5. Людські ресурси підприємств готельно-ресторанного бізнесу	5.1	Ефективність використання фонду робочого часу на підприємстві і фактори її формування
	5.2	Підвищення продуктивності праці на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу
	5.3	Вдосконалення системи стимулювання праці на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу
	5.4	Преміювання робітників: теорія та практика організації
	5.5	Планування трудової кар'єри як фактор нематеріальної мотивації праці
Тема 6. Собівартість готельно-ресторанних послуг та продукції	6.1	Фінансові ресурси підприємства та шляхи їх поповнення
	6.2	Удосконалення методів калькулювання собівартості продукції (послуг) на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу
	6.3	Обґрунтування раціональної структури витрат і рівня собівартості виробництва продукції (послуг) на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу
Тема 7. Ціноутворення на ринку готельно-ресторанних послуг	7.1	Механізм ринкового ціноутворення на послуги підприємств готельного господарства
	7.2	Роль ціни в розвитку підприємств готельного господарства
	7.3	Особливості цінової політики на окремих етапах життєвого циклу продукції (послуг)
	7.4	Особливості формування цін на готельно-ресторанні послуги за умов конкуренції
	7.5	Інфляційні процеси та їх вплив на формування цін на продукцію (послуги) готелю і ресторану
Тема 8. Якість та конкурентоспроможність продукції і послуг готельних та ресторанних підприємств	8.1	Підвищення рівня конкурентоспроможності продукції і послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу
	8.2	Технічні, організаційні, економічні та соціальні заходи для підвищення якості та конкурентоспроможності продукції і послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу
	8.3	Дослідження напрямів і резервів ресурсозбереження у ресторані

	8.4	Дослідження методів управління асортиментом та якістю продукції у ресторані
Тема 9. Фінансові результати діяльності підприємств готельно-ресторанної індустрії	9.1	Дослідження впливу соціальних факторів на підвищення ефективності діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу
	9.2	Аналіз і оцінка ліквідності підприємства готельно-ресторанного бізнесу
	9.3	Платоспроможність підприємства, її аналіз та шляхи підвищення
	9.4	Аналіз прибутку підприємства та шляхи його збільшення
	9.5	Комплексна оцінка фінансового стану підприємства
Тема 10. Ефективність діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	10.1	Розробка та аналіз управління реалізації інвестиційного проекту на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу
	10.2	Підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємства готельно-ресторанного бізнесу
	10.3	Оцінка впливу техніко-економічних новацій на кінцевий результат діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу
	10.4	Оцінка впливу системи оподаткування на фінансовий стан підприємства готельно-ресторанного бізнесу
Тема 11. Санація та реструктуризація підприємства готельно-ресторанного бізнесу	11.1	Реструктуризація підприємства як метод антикризового управління
	11.2	Практика здійснення та ефективність реструктуризації підприємств готельно-ресторанного бізнесу
Тема 12. Банкрутство та ліквідація підприємства готельно-ресторанного бізнесу	12.1	Оцінка рівня беззбитковості або потенційного банкрутства підприємства готельно-ресторанного бізнесу
	12.2	Діагностика банкрутства підприємства готельно-ресторанного бізнесу
	12.3	Банкрутство підприємства готельно-ресторанного бізнесу: механізм визначення і шляхи подолання

Додаток А

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва

(повна назва кафедри)

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Економіка підприємств сфери послуг»

(назва дисципліни)

на тему: _____

Студента (ки) III курсу, групи _____
напряму підготовки 241 Готельно-ресторанна справа
спеціалізації _____

(прізвище та ініціали)

Керівник: к.е.н., доцент Мельник Л.М.

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Оцінка за національною шкалою _____

Кількість балів: _____ Оцінка ECTS _____

Члени комісії:

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

м. Тернопіль – 201 _

Додаток Б

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Кафедра Менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва

Дисципліна Економіка підприємств сфери послуг

Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа

Курс III Група _____ Семестр V

ЗАВДАННЯ

на курсову роботу

Студентові _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____

2. Термін здачі студентом закінченої роботи _____

3. Вихідні дані до роботи _____

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які підлягають розробці) _____

5. Перелік графічного (ілюстративного) матеріалу, якщо передбачено _____

6. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

[illegible]

Студент

(підпис)

(прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник роботи

(підпис)

к.е.н., доцент Мельник Л.М.

(вчений ступінь, посада, прізвище, ім'я, по батькові)

Додаток В

Вимоги державних стандартів до оформлення списку використаних джерел

Бібліографічний опис документів здійснюється за ГОСТами:

ДСТУ ГОСТ 7.1.2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання» (ГОСТ 7.1 – 2003 IDT) – Вперше (зі скасуванням ГОСТ 7.1-84, ГОСТ 7.16-79, ГОСТ 7.18-79, ГОСТ 7.34-81).

Слова і словосполучення скорочуються відповідно до:

1. ДСТУ 3582–97 «Скорочення слів в українській мові у бібліографічному описі. Загальні вимоги і правила». – К. : Держстандарт України, 1998.
2. ГОСТ 7.12.93 «Библиографическая запись. Сокращения слов на русском языке. Общие требования и правила».

Приклади оформлення бібліографічного опису у списку джерел до наукової роботи

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги одного автора	Орлов О.О. Планування діяльності промислового підприємства / О.О. Орлов. – К. : Скарби, 2005. – 336 с. Tymkiv Ya. Ukraina wobec problemów i instytucjonalizacji bezpieczeństwa europejskiego / Ya. Tymkiv. – Toruń : Wyd-wo Adam Marszałek, 2009. – 346 s. – Bibliogr.: s. 284–346.
Книги двох і трьох авторів	Рильніков Б. С. Кафедра інженерного матеріалознавства та прикладної фізики : до 135-річчя заснування / Б. С. Рильніков, С. Г. Швачко ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л. : Вид-во Нац. ун-ту "Львів. політехніка", 2007. – 108 с.
Книги чотирьох авторів	Основы создания гибких автоматизированных производений / Л. А. Пономаренко, Л. В. Адамович, В. Т. Муzychuk, А. Е. Гридасов ; под ред. Б. Б. Тимофеева. – Киев : Техника, 1986. – 144 с.
Книги п'яти чи більше авторів	Архітектура Львова. Час і стилі XIII–XXI ст. / М. Бевз, Ю. Бірюльов, Ю. Богданова [та ін.] ; Ін-т архіт. Нац. ун-ту "Львів. політехніка", Громад. орг. "Ін-ти Львова". – Л. : Центр Європи, 2008. – 720 с.
Книги під назвою	Адміністративна реформа в Україні. Проблеми підвищення ролі Міністерства України і Національного банку України як інститутів регулювання економіки : наук.-практ. конф., м. Київ, 17-18 черв. 1998 р. / Держ. комісія з проведення в Україні адм. реформи; редкол.: Г. О.П'ятаченко (голова), В.І. Кравченко(заст. голови) та ін. – К., 1998. – 320 с. Українці у світовій цивілізації : довідник / Упоряд. Т.В. Копань. – К. : Пульсари, 2006. – 417 с.
Багатотомні видання	Франко І. Я. Твори : в 2 т. / Іван Якович Франко. – К. : Дніпро, 1981. – Т. 2 : Оповідання. – 259 с. Брик М. Т. Енциклопедія мембран = Encyclopedia of Membranes : у 2 т. / М. Т. Брик – К. : Видавн. дім "Києво-Могил. акад.", 2005. – Т. 1. – 700 с.

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Статті з книги	Сивашко Ю. Формування державної служби в Україні / Ю. Сивашко // Мороз О. Модерна нація: українець у часі і просторі = Moroz O. Modern nation ukrainian in the time and space / упоряд. О.Банах ; Львів. Нац. ун-т ім. І. Франка, Ф-т журналістики. – Л. : Універсум, 2001. – С. 270-271.
Статті з енциклопедії чи словника	Абат (Абатиса // Енциклопедія історії України: у 5-ти т. – Т. 1. / редкол.: В.А. Смолій (голова), Я.Д. Ісаєвич, С.В. Кульчицький та ін.; ред. рада: В.М. Литвин (голова) та ін.; НАН України, Ін-т іст. України. – К.: Наук. думка, 2003. – С. 9-10.
Статті з журналів та періодичних збірників	Говоруха Ж. А. Питання розвитку інноваційної діяльності підприємств України / Ж. А. Говоруха // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – №8(74). – С. 107-115. Проскурjakов В. І. Конкурсне проектування в архітектурній школі як складова формування національної освіти майбутнього / В. І. Проскурjakов, Б. В. Гой // Технології навчання : наук.-метод. зб. / Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. – Рівне, 2008. – Вип. 11. – С. 361-368.
Складові частини матеріалів конференцій	Іванов В.В. Екологія технологій / В.В. Іванов // Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки: Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, Алушта, Крим, 13-18 вересня 2010 р. – Алушта, 2010. – С. 470 с. – С. 69-73.
Багатотомні видання в цілому	Енциклопедія історії України : у 5-ти т. / Редкол.: В.А. Смолій (голова), Я.Д. Ісаєвич, С.В. Кульчицький та ін.; ред. рада: В.М. Литвин (голова) та ін.; НАН України, Ін-т іст. України. – К. : Наук. думка, 2003.
Окремі томи багатотомного видання	Брик М. Т. Енциклопедія мембран : У 2-х т. = Encyclopedia of Membranes :in two volumes. – К. : Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2005. – Т.1. – 700 с.
Щорічники	Населення України, 1998 рік : демографічний щорічник / Держ. ком. статистики України, Упр. статистики населення / Л.М. Стельмах (відп. за вип.). – К. : Б.в., 1999. – 466 с.
Томи (випуски) періодичних видань, що продовжуються	Нарис з історії природознавства і техніки : респ. міжвід. зб. наук. пр. – К., 1985. – Вип. 31. – 195 с.
Дисертації	Баштанник В. В. Державне управління в системі владно-партійної взаємодії : дис. ... канд. наук з держ. упр. : 25.00.01 : захищена 15.01.02 : затв. 27.09.02 / Баштанник Володимир Володимирович. – К., 2002. – 220 с.
Автореферати дисертацій	Бала О. І. Економічне оцінювання та розвиток корпоративної культури машинобудівних підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук / Бала О. І. ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Л., 2009. – 20 с.
Електронні ресурси	Шерстюк Р. Дослідження процесу забезпечення природоохоронного провайдингу підприємства [Електронний ресурс] / Р. Шерстюк // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2012. – Вип. 1 (6). – С. 189-194. – Режим доступу до журн. : http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2012/12srpppp.pdf .

Для нотаток

[illegible]

